



BEI TIMI DEM

Manche Orte erklären sich nicht über Anlässe, sondern über das Gefühl, das bleibt, wenn man sie verlässt. So ein Ort ist Timi der Barbier im Stuttgarter Westen. Hier trifft klassische Barberkunst auf Ruhe und Präzision.

Timi, mit bürgerlichem Namen Shpëtim Osmani, ist ein Herrenfriseur der alten Schule. Seit 2013 betreibt er seinen Salon und bietet klassische Herrenhaarschnitte, Nassrasuren, Messerschnitte und individuelle Typberatungen an. Seine Kundschaft sind ausschließlich Männer, die im edlen, dezent eingerichteten Ambiente entspannen und gleichzeitig auf hochwertige Pflege setzen.

Was den Laden besonders macht, ist nicht nur die handwerkliche Exzellenz, sondern auch die Selbstverständlichkeit, mit der sie praktiziert wird. Timi nimmt sich Zeit für jeden Termin. Er setzt weniger auf Trends und Effekthascherei, sondern auf Ergebnisse, die passen und bleiben. Haarschnitte wirken klassisch und sauber, Bartpflege gründlich und individuell – ob es um die Form des Bartes geht oder um eine klassische Nassrasur als echtes Wohlfühlerlebnis.

Über die Jahre hat sich der Barbier nicht nur einen Namen gemacht, sondern auch ein eigenes Sortiment entwickelt: Timis Bartöl und einen Aftershave-Frischbalsam, die speziell auf die Bedürfnisse moderner Männer abgestimmt sind. Außerdem bietet sein Shop eine Auswahl hochwertiger Pflegeprodukte, Rasierpinsel und Accessoires, die über das Standardangebot hi-

nausgehen und zum gepflegten Alltag gehören. Viele Stammkunden schätzen gerade diese Verbindung aus Tradition und zeitgemäßer Pflege: Hier bekommt man kein Produkt um jeden Preis, sondern Dinge, die Sinn ergeben und funktionieren – für zu Hause wie für unterwegs. Der Laden selbst wirkt wie ein Rückzugsort:

gedämpftes Licht, klassische Möbel, dezente Musik im Hintergrund und ein Angebot, das über das einmalige Schneiden hinausgeht. Hier darf man sich zurücklehnen, lässt sich beraten und spürt, dass Erfahrung zählt. Genau diese Selbstverständlichkeit prägte auch einen Samstagnachmittag im Januar: top magazin lud zu





BARBIER



einem zwanglosen Treffen unter Männern ein. Bei einem kühlen Bier und Fingerfood von José y Josefina entstanden Gespräche, die sonst selten Raum finden: über Arbeit und Alltag, über Lebensphasen, über Stil und Veränderung. Einige ließen sich schneiden oder stylen, andere blieben Beobachter – alles ungezwungen.

Es war kein Event im klassischen Sinn. Eher ein Samstagnachmittag in einem Barbershop, der mehr ist als ein Ort für Haarschnitt und Rasur. Und genau darin liegt die stille Besonderheit von Timi dem Barbier.

Fotos: Anton Richter

wecon
VERSICHERUNGEN

hallo wir sind wecon.
transparent. unabhängig.
ehrlich. sicher.

WECON GmbH • Manfred-von-Ardenne-Allee 19 • 71522 Backnang • 07191-93443-00
info@wecon-versicherungen.de • wecon-versicherungen.de